

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-сентябре 2020 года сложился в объеме 238874,7 млн рублей, что в товарной массе на 2,8% меньше, чем в январе-сентябре 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-сентябре 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 113870,0 млн рублей, непродовольственных товаров – на 125004,7 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-сентября 2019 года соответственно 95,4% и 98,9%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,7%, непродовольственных товаров – 52,3%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 октября 2020 года составили 19205,9 млн рублей, или 103,3% к товарным запасам на 1 октября 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 октября 2020 года соответствовал 48 дням.

В январе-сентябре 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 9677,7 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-сентября 2019 года составил 75,0%.